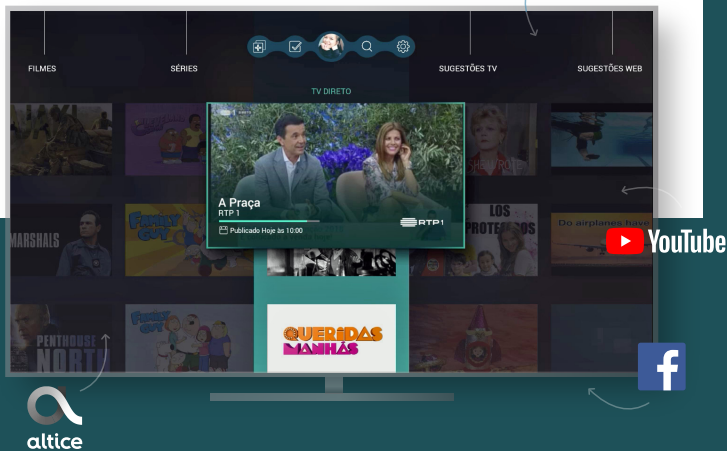


UltraTV

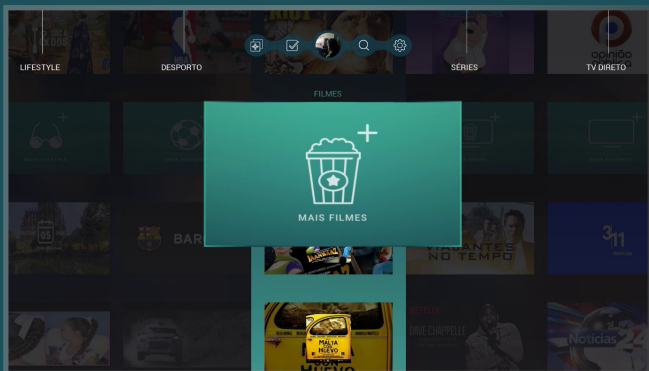
No **UltraTV** vai encontrar uma interface **organizada em grelha**, que apresenta o conteúdo proveniente de **várias fontes**, organizado por **categorias** apresentadas em colunas. No **homescreen** encontra a **TV em direto**, sugestões de **conteúdos MEO** e **web**, e vídeos das suas contas de **YouTube, Facebook e Netflix**.

NETFLIX



No **homescreen** o **menu principal** está sempre acessível. Com um clique pode **mudar de perfil**, **filtrar** conteúdos, aceder **ao seu conteúdo**, à **pesquisa** e às **definições**.

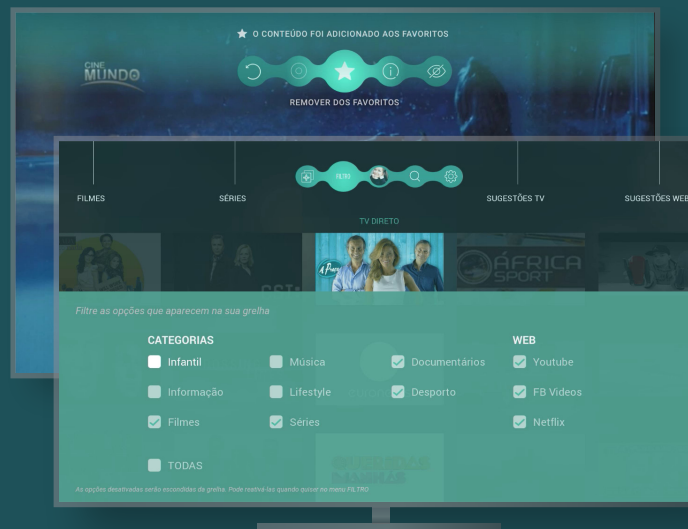
Na 5ª e 10ª posição de cada coluna é apresentado um **card "ver mais"** que lhe dá a **possibilidade de ver mais conteúdos** daquela categoria.



Sistema personalizável

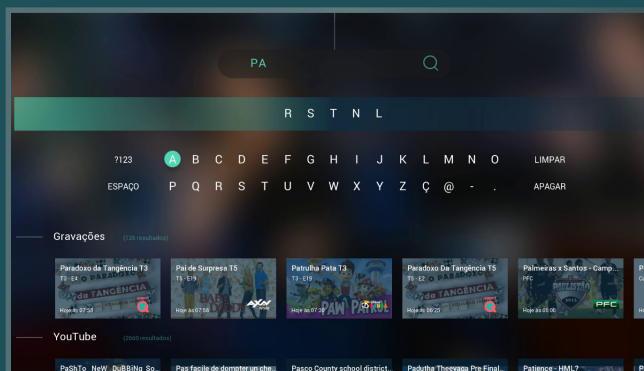
O ecossistema **UltraTV** oferece-lhe **conteúdos personalizados** baseados no seu **histórico de visualização** e nas suas **preferências**.

Pode adicionar um programa aos **favoritos**, pedir que não volte a ser apresentado, **continuar a ver** o que deixou a meio ou filtrar que colunas deixar ativas através do **filtro**.



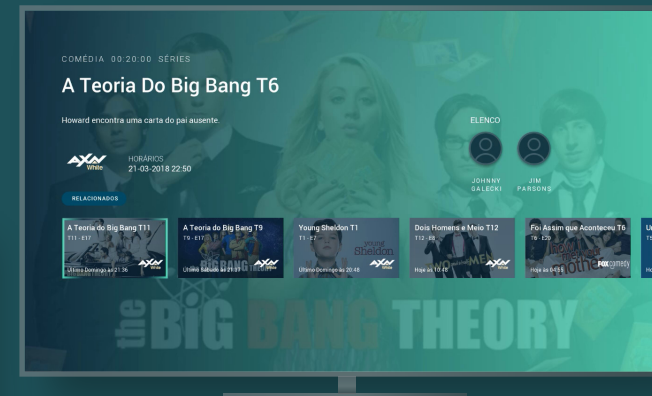
Pesquisa unificada

A pesquisa torna-se mais rápida com o **teclado preditivo**, oferecendo-lhe **resultados agregados** das suas gravações automáticas e vídeos web (YouTube, Facebook e Netflix) **a partir de 2 caracteres inseridos**.



Descobrir conteúdos relacionados

Descubra a **sinopse**, **horários de emissão** e **elenco** sobre o programa que está a ver na página de item de catálogo ou **conteúdos relacionados** na barra lateral, acessíveis na visualização em ecrã completo.



Sistema de perfis

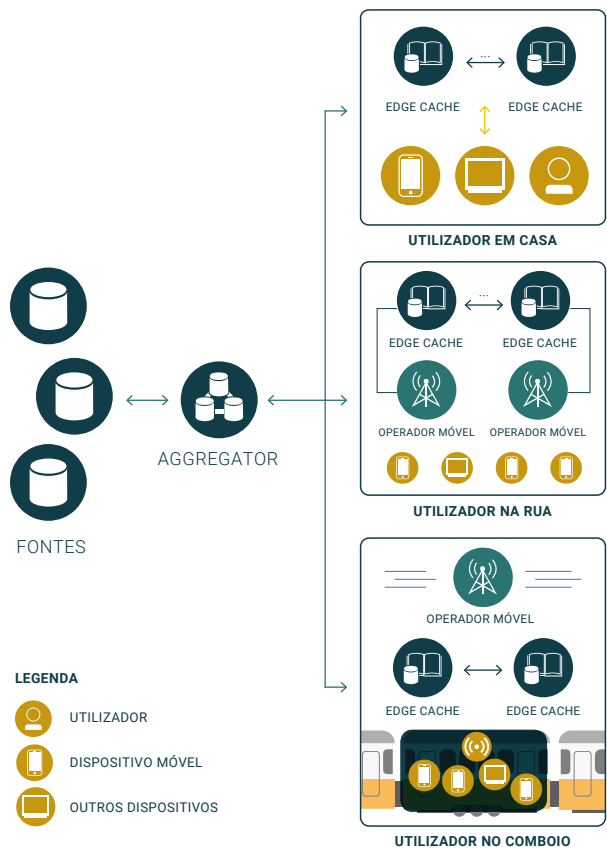
O **UltraTV** permite-lhe criar até **cinco perfis de utilizador**, de modo a criar uma **experiência personalizada** para cada um, ou para o visionamento de televisão em **família**.



Distribuição adaptativa

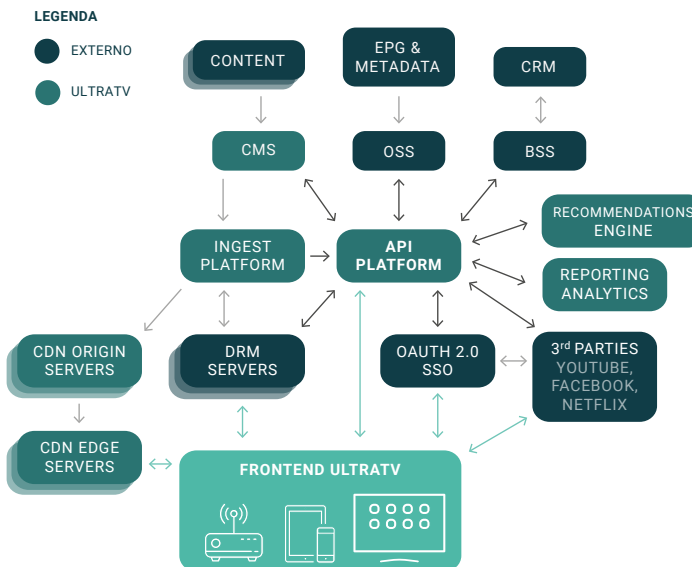
O sistema UltraTV pretende disponibilizar conteúdos com um **elevado nível de qualidade de imagem** através de uma transmissão o mais agnóstica possível às **redes** onde irá ser usado.

O desenvolvimento de mecanismos de **distribuição adaptativa** tenciona providenciar conteúdos com a máxima qualidade ao utilizador, **independentemente do seu contexto ou local** – quer este esteja em casa, na rua ou num comboio. Nesse sentido, o sistema deve prever **as necessidades e a localização** dos seus utilizadores, de modo a otimizar as condições de rede e o **modelo de distribuição** de forma integrada.



Arquitetura do sistema

A arquitetura do sistema UltraTV baseia-se num modelo de **múltiplas camadas**, dados os diversos subsistemas intervenientes: interface com utilizador (UI), CMS, enriquecimento de metadados, interligação com terceiros, streaming de vídeo, DRM, CDN, OSS, BSS, etc. Destacando algumas componentes mais significativas, verifica-se que toda a **prototipagem da UI** foi desenvolvida com recurso ao motor **Luna** da Craftwork, que alia ao Node.js uma camada de elementos gráficos, especialmente **orientados e otimizados** para o contexto do desenvolvimento em televisão, mantendo, no entanto, a utilização de **linguagens abertas** como o JavaScript. Em termos das camadas associadas à plataforma central, o desenvolvimento foi realizado com uma perspetiva RESTful, recorrendo a tecnologia **Web API** em C#. As interligações com terceiros recorreram ainda a uma implementação no UltraTV de suporte ao **"Device Flow"** do protocolo OAuth 2.0.



UltraTV



O **projeto UltraTV** representa uma pedra basilar do roadmap de inovação e desenvolvimento da **Altice Labs**, alavancando a importância dos avanços e contribuições científicas da **Universidade de Aveiro** e do **Instituto de Telecomunicações de Aveiro**, indo além do estado da arte nas diversas **áreas tecnológicas de interesse em IPTV**, na sua vertente de **experiência de utilizador** e na componente de entrega de **conteúdos em Over-The-Top**.

O objetivo do projeto Ultra TV é desenvolver um **ecossistema de aplicações de TV Interativa** que permita suportar um serviço de TV com as **funcionalidades mais avançadas** do mercado e testar **novos modelos de interação**.

Saiba mais em www.alticelabs.com/site/ultratv/



Cofinanciado por:

