

# Router de cortiça é símbolo de inovação

Altice celebra três anos anunciando novos produtos e polo de investigação na área de Lisboa



Alexandre Fonseca mostrou protótipos

Zulay Costa  
locais@jn.pt

**INOVAÇÃO** O novo router em cortiça que a Altice Labs apresentou, ontem, em Aveiro, durante a cerimónia de celebração do 3.º aniversário, é um exemplo de como a inovação tecnológica made in Portugal pode caminhar a par da sustentabilidade e da arte.

Os dois protótipos dados a conhecer por Alexandre Fonseca, presidente executivo da Altice Portugal, têm “redução de 50% do plástico” necessário para as caixas e aproveitam as características de dissipação de calor da cortiça. Mostram que “podemos aliar tecnologia e tradição, sem perder a portugalidade”, destacou Alexandre Fonseca.

## TECNOLOGIA

### Pelo Mundo

Cerca de 250 milhões de pessoas em todo o Mundo usam a tecnologia criada pela empresa a partir de Portugal. A Altice está representada em 35 países.

### Fibra ótica

Até 2020, a Altice quer instalar fibra ótica em todo o território nacional, ajudando a reduzir as assimetrias. 4,6 milhões já têm.

A empresa também convidou diversos artistas portugueses e lançou o desafio a estudantes para decorarem equipamentos (box). Poderão ser, assim, em simultâneo, elementos decorativos ou até uma peça de “arte”.

### POLO EM LISBOA

A Altice aproveitou a ocasião para anunciar a criação de um novo polo de inovação na área metropolitana de Lisboa, no seguimento da estratégia de descentralização da empresa.

Também lançou a 3.ª edição do Altice International Award, prémio dirigido a startups e academias, que visa promover a inovação e talento tecnológico nas áreas Telecom, Media&Content e Data&Advertising. Tem o valor monetário de 75 mil euros, o maior alguma vez atribuído em Portugal na área da inovação.

Esta é a empresa que “mais investe em tecnologia e desenvolvimento”, destacou o ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Manuel Heitor, no encerramento da cerimónia, sublinhando que o conhecimento pode “criar riqueza”. ●